



tour de France

## VERS UNE CULTURE DES COMMUNS

### ÉTAPE 3

Théâtre Universitaire / Nantes / 16 avril 2018 de 10 à 17h

### Faire espace public...

## Recherche / Action

### «Transformer l'espace public par le commun»

Intervention de Pierre Dardot

Pierre Dardot est philosophe et chercheur à l'université Paris-Ouest-Nanterre-La-Défense. Il est notamment co-auteur avec Christian Laval de *Commun, essai sur la révolution au XXIème siècle; La nouvelle raison du monde, essai sur la société néolibérale; Ce cauchemar qui n'en finit pas, comment le néolibéralisme défait la démocratie* aux Éditions La Découverte. Dans son ouvrage *Commun, essai sur la révolution au XXIème siècle*, Pierre Dardot montre comment le commun se rattachent, non à l'essence des hommes ou à la nature des choses, mais à l'activité des hommes eux-mêmes : seule une pratique de mise en commun peut décider de ce qui est «commun», réserver certaines choses à l'usage commun, produire les règles capables d'obliger les hommes. En ce sens, le commun appelle à une nouvelle institution de la société par elle-même : une révolution.

Après "Créer c'est aller vers l'inconnu" à Armentières, puis "Produire un récit de territoire" à Cognac, nous poursuivons notre Tour de France vers une culture des communs, à Nantes. Le sujet : faire espace public. Public du latin publicus (qui concerne l'État, qui intéresse le public). Où sommes-nous de cette question quand, sous l'effet des restrictions budgétaires et de la marchandisation, l'espace public se réduit et que l'espace privé se publicise sous l'impact du numérique notamment ? Qu'est-ce que faire lieu public désormais ? Qu'est-ce que l'expérience des lieux, et plus largement des villes en mutation, dessine comme nouveaux communs ou comme marchandisation augmentée de l'espace public ?

Ce changement et ce questionnement sur ce qui fait espace public vaut pour tous les lieux accueillant des publics. Ce sont les conditions de fonctionnement d'un lieu de vie, traversé et fédérant, un lieu de résidences, de passages et de créations, un lieu de consommation aussi qui sont désormais interrogées. Face aux conditions d'immersion et d'interaction numérisée, partout l'utilisateur doit désormais être au cœur des processus dans un ressenti synesthésique de ce qui lui est proposé. Mais qu'est-ce que l'usage public d'un espace quand il s'agit d'inventer une expérience nouvelle que personne ne connaît ?

Les établissements du secteur culturel n'échappent pas à ces remises en question. Quand le numérique et son corollaire de l'économie de l'attention tirent leur force d'une expérience immersive, d'un semblant d'horizontalité relationnelle, d'une liberté d'usage réelle ou supposée, celles et ceux, en charge de lieux publics d'accueil, de service, de monstration ou de diffusion sont sommés de produire une expérience sociale étendue capable, si ce n'est de concurrencer, au moins d'exister dans des formes relationnelles nouvelles. L'analyse de la diversité réelle des publics renforce cette remise en question. Alors c'est une expérience nouvelle de l'espace public qu'il

faudrait produire, plus dans l'échange et dans une altérité sincère. De l'expérience que l'on dessine, on entend souvent une forme événementielle ou le public est instrument du mouvement, lui même dissout dans un récit auquel il ne participe pas réellement.



Dans un contexte connecté, avec des conditions nouvelles de mobilité, les relations aux usagers, publics et artistes sont aussi en mutation. Cette situation est particulièrement prégnante au Théâtre Universitaire de Nantes (TU) dont la situation socio-géographique, historique et budgétaire oblige (plus fortement qu'ailleurs) à repenser les conditions des relations aux publics désormais très différentes de celles que l'on connaissait il y a encore dix ans. Interaction, service augmenté, temps réel, adhésion à d'autres systèmes de reconnaissance sociale imposent une expérience culturelle différente et probablement une évolution des dispositifs. Cette situation complexifie la mise en œuvre d'un projet culturel nouveau qui ne se résoud pas à une vague mutation en espace de coworking ou en lieu multi-services. Une salle de spectacle est-elle aussi un lieu de citoyenneté ? Quelle place tient alors le public dans cet espace ? La nouvelle direction du TU mesure que les modalités de relations aux publics doivent évoluer ainsi que les conditions de gouvernance, de sens et de modèle des lieux culturels. **À partir de la question de ce qui fait désormais espace public, le TU propose de co-construire le prototype d'un lieu en adéquation aux nouvelles pratiques des publics et aux nouveaux enjeux de la création. Ce prototype pourrait inspirer le design des espaces publics à venir.**

**Mettre en œuvre une culture des communs, c'est être en capacité de produire une expérience nouvelle, c'est ne plus être usager des lieux mais s'inscrire dans une co-construction réelle. Quelles pistes pour faire cette expérience sincère de l'espace public ?**

Acteur culturel, chercheur, entrepreneur, opérateur public, acteur du changement... vous êtes impliqués sur les questions d'usage de vos lieux et sur le développement d'expériences innovantes car les spectateurs, citoyens, étudiants, consommateurs ont changé ? Vous souhaitez pour vous-même travailler une expérience autre de votre projet, repenser LE politique de vos territoires, vous êtes en recherche de dispositifs et de dynamiques communes pour de nouvelles relations avec vos publics, pour une expérience renouvelée et élargie ? Partagez vos expériences, participez à notre programme de recherche / action pour le développement d'outils accompagnant la production d'un espace public renouvelé et les scénarios associés. Ce sujet vaudra comme cahier des charges du prototype à venir de ce que serait un lieu culturel, espace public réellement. Co-construisez au cours d'ateliers les référents capables, dans une telle situation, de nourrir une culture des communs.

En savoir plus : <http://artishoc.fr/tour-de-france-culture-communs/>

Inscription gratuite : <http://urlz.fr/6pnV>

[www.artishoc.fr/vers-une-culture-des-communs.pdf](http://www.artishoc.fr/vers-une-culture-des-communs.pdf)

contact :  
[bruno@artishoc.com](mailto:bruno@artishoc.com)

